

Wetten dass..?

TURBENTHAL: Zellen für die Sek Breiti

Fast die Hälfte der Solarzellen auf dem Dach der neuen Turnhalle sind gespendet. Das Projekt «Jede Zelle zählt – Solarenergie acht Schule» der Sek Breiti Turbenthal-Wildberg wird von Privatpersonen und dem Gewerbe tatkräftig unterstützt.

Wetten, dass die über 130 Schülerinnen und Schüler die andere Hälfte auch noch schaffen! Dafür gehen die Klassen mit der Türenfabrik Turbenthal eine Wette ein und stehen diesen Samstag am Wochenmarkt.

Verkauf von Solarzellen

Jede Schülerin und jeder Schüler soll bis nach den Frühlingsferien mindestens eine Solarzelle verkauft haben. Das haben die Klassen der Sekundarschule Breiti mit der Türenfabrik Turbenthal gewettet. Wenn sie es schaffen, werden zwei Klassen in die Fabrik zu einer Besichtigung und zum Glacéessen eingeladen. «Wir finden es ein wirklich tolles Projekt und nehmen dafür in Kauf, die Wette zu verlieren!» sagt Robert Gerks von der Geschäftsleitung. Das spornt an. Genauso wie die Zellenkäufe der anderen Gewerbetreibenden und der Primarschule, die auch unter den Top-Käuferinnen ist. Auch die vielen Spenden von Privatpersonen tragen zur Motivation der Schule bei: «Go, Breiti go!», «Vorwärts mit viel er-

neuerbarer Energie» oder «Für die Zukunft meiner Enkel» heisst es auf der Website. Dort lassen sich Solarzellen zu einem symbolischen Preis von Fr. 40.- kaufen, online oder direkt am Wochenmarkt am Samstag am Stand der Sek Breiti. So tragen die Schülerinnen zur Finanzierung der Solaranlage bei – und lernen viel über erneuerbare Energie und den Umgang mit Geld.

Animation zum Mitmachen

In einem nächsten Schritt will «Jede Zelle zählt»-Projektleiter Manuel Scherrer die lokalen Vereine und Organisationen zum Mitmachen motivieren: «Es soll ein Gemeinschaftsprojekt des ganzen Dorfes werden.»

Im September, wenn die Turnhalle mit Solardach gebaut ist, wird es dann heissen: «Sunneklar: Breiti goes solar!»



Bild: z.V.g.

Die Wette der Sekklassen Breiti mit der Türenfabrik Turbenthal gilt per Handschlag.